

Beleidsplan FAIR-NU

1. Inleiding

Dit beleidsplan geldt voor de periode van 1-08-2017 tot eind 2020.

2. Visie en missie

Visie: Iedereen op de wereld heeft recht een goed bestaan en een schone leefomgeving.

Missie: het bevorderen in Langedijk en omstreken van sociaal-economische herstructurering, die nodig is om wereldwijd tot een rechtvaardige samenleving te komen.

Dit doel ondersteunen wij als stichting met 3 pijlers. De belangrijkste is onze basis als wereldwinkel. Wij verkopen fairtrade producten om producenten en boeren uit ontwikkelingslanden te ondersteunen. Daarnaast verkopen wij ook duurzame, sociale lokale producten van ondernemers en stichtingen uit Langedijk en regio ter ondersteuning van kleine lokale ondernemers en sociale doeleinden. Als laatste richten wij ons ook op duurzame producten die zorgen voor verbetering in ontwikkelingslanden of in onze eigen maatschappij.

3. Ambities

De komende 3 jaar breidt FAIR-NU haar activiteiten m.b.t. de twee nieuwe pijlers de komende jaren uit om de doelstelling breder uit te kunnen dragen en meer klanten naar de winkel te halen om de omzet voor de komende jaren op voldoende niveau te kunnen houden. Hiertoe worden diverse activiteiten ondernomen die opgenomen zijn in een activiteitenplan. De belangrijkste onderdelen hieruit zijn:

- Vernieuwing van de winkel en/of verhuizing, voor een betere presentatie en meer "traffic" in de winkel.
- Uitbreiding communicatie activiteiten, voor meer zichtbaarheid en werven van klanten.
- Uitbreiding van het assortiment naar lokale, duurzame en biologische producten.
- Benaderen bedrijven voor dagelijks gebruik van fairtrade artikelen ten einde hier € 3.000,- omzet uit te halen.
- Starten van een "vrienden van" ter ondersteuning van de te bereiken doelen. We willen 50 vrienden werven die met een totaal bedrag van € 1.000,- FAIR-NU Steunen
- Verhogen van de opbrengsten van FAIR-NU naar € 40.000,-.
- Werven van nieuwe vrijwilligers.
- Borgen van nieuwe kennis en werkwijze.

4. Sterkten en zwakten

Sterkten

- Bestaande vaste klantenkring
- Aandacht voor klant in de winkel
- Enthousiaste vrijwilligers
- Collegialiteit
- Deskundig advies
- Betrokkenheid

Zwakten

- Onbekendheid FAIR-NU in het dorp
- Niet commercieel, geen kennis van marketing
- Leeftijd vrijwilligers gemiddeld 50+
- Geen gerichte campagnes
- Weinig budget voor etaleren en reclame
- Aantal vrijwilligers is dalende
- Assortiment onvoldoende ingericht op behoefte nieuwe klanten
- Verouderde winkelinrichting
- Aantrekken nieuwe vrijwilligers
- Veroudering winkelgebied

5. Ondersteuning plan van aanpak middels communicatie

Wij communiceren ten behoeve van de verkoop in de winkel, activiteiten en ter ondersteuning van ons sociale doel op de volgende wijzen:

- Website: www.fair-nu.nl, binnenkort vernieuwd
- Facebook advertenties en communicatie, verhogen aantal likes
- Instagram
- Nieuwsbrieven
- Krantenartikelen in lokale bladen
- Folders
- Banners
- Markten
- Aanwezigheid bij evenementen